



## Nespresso ouvre un centre de R&D dédié au café et augmente la capacité de production de son usine de Romont

**Lausanne, Novembre 2018** – Nespresso a annoncé un investissement de 43 millions de francs suisses pour la création de deux nouvelles lignes de production dans son usine de Romont, en Suisse, afin de satisfaire la demande croissante des consommateurs pour Vertuo, une nouvelle technologie qui permet de faire des cafés dans toutes les tailles de tasse. Cet investissement permettra de créer 33 nouveaux emplois dans les deux années à venir.

L'entreprise a également inauguré un centre de R&D composé d'un département de développement produit et d'un espace « Coffee Campus » destinés à conduire l'innovation mondiale et à diffuser l'expertise café de l'entreprise.

Le département de développement produit est dédié à la création de nouvelles machines Nespresso et de nouveaux cafés, en particulier ceux aux origines rares. Sa structure de production à petite échelle permet d'expérimenter et d'offrir ainsi de nouvelles expériences café aux consommateurs. Le Coffee Campus sert, lui, de centre de formation : il permettra de développer constamment le niveau d'expertise au sein de l'entreprise et auprès de partenaires externes, notamment des Chefs cuisiniers. Les deux unités ont été conçues pour soutenir les efforts de la société pour créer des cafés de haute qualité durable.

Jean-Marc Duvoisin, PDG de Nespresso, déclare : « *L'innovation a toujours été au cœur de Nespresso. Notre centre de R&D et le Coffee Campus joueront un rôle central dans notre capacité à offrir aux consommateurs les dernières innovations en termes de café durable de très grande qualité, et de service client personnalisé.* »

Nespresso a ouvert sa troisième usine en Suisse, à Romont, en 2015, moyennant un investissement de 300 millions de francs suisses. L'entreprise a déjà investi 48 millions de francs suisses supplémentaires pour accroître sa capacité de production et créer le département de développement de produits ainsi que le Coffee Campus. L'usine de Romont est le site de production principal de Vertuo de Nespresso, une technologie innovante qui permet de faire un café de qualité dans toutes les tailles de tasse, de 40 ml à 414 ml.



« *Nous sommes fiers de continuer à investir dans notre usine de Romont pour soutenir l'activité de Vertuo, qui contribuera fortement à notre croissance à venir. Vertuo est déjà disponible dans 14 pays et nous poursuivons chaque année notre expansion vers de nouveaux marchés* », explique Jean-Marc Duvoisin.

Nestlé a identifié le café comme un moteur de croissance solide, et les activités liées au café ont enregistré une croissance organique positive au cours des dernières années. L'entreprise investit pour rester en tête du marché du café, en créant ainsi de la valeur pour ses marques et en faisant la différence auprès des consommateurs.

*« Nestlé œuvre de longue date pour servir du café à différentes générations dans le monde entier. Le succès permanent de Nespresso est dû à notre savoir-faire inégalé en matière de café, à notre expertise en termes d'innovation, à notre technologie et à la force de notre marque emblématique. L'inauguration d'un centre de R&D et l'expansion constante de notre capacité de production témoignent de notre confiance dans l'avenir et de la consolidation du lien entre Nespresso, Romont et la région de Fribourg. Nespresso, pionnier dans le secteur du café en capsules, est profondément ancré en Suisse et contribue de manière significative au développement socio-économique du pays », affirme Patrice Bula, Vice-Président Exécutif, Head of Strategic Business Units et président de Nespresso.*

Depuis 2003, le nombre de collaborateurs Nestlé en Suisse est passé d'environ 6 700 à plus de 10 100. Au cours des dix dernières années, Nestlé a investi 3,8 milliards de francs suisses dans le pays.

#### **CONTACT PRESSE**

Carine Coq – ccoq@webershandwick.com – 01 47 59 38 72  
Claire Rénier – crenier@webershandwick.com – 01 47 59 56 50

#### **A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA**

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 75 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 76 pays et compte plus de 13 500 collaborateurs. En 2017, l'entreprise gérait un réseau de plus de 700 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>