



Communiqué de presse

Nespresso France obtient la certification Top Employers 2019 pour la 3ème année consécutive

Paris, le 31 janvier 2019 – **Tenant compte des conditions de travail et du développement des Talents, le Top Employers Institute reconnaît Nespresso France en tant que Top Employers 2019 pour la 3ème année consécutive. Reconnue dans le monde entier, la certification Top Employers distingue les initiatives des entreprises qui visent des standards ambitieux en matière d’environnement de travail et de ressources humaines.**

Un environnement de travail propice et fédérateur

Les résultats de l’étude *Top Employer 2019* démontrent que les politiques RH de Nespresso France sont toujours aussi bien perçues par ses collaborateurs. En effet, ceux-ci se sentent mieux intégrés (83%) et mieux formés (74,5%) pour un meilleur épanouissement professionnel au sein de l’entreprise (95%). Nespresso France dispose cette année d’un score plus élevé au niveau de la rémunération et des avantages sociaux (68,3%). Ces bonnes performances participent à l’affirmation d’une marque employeur forte, l’*empowerment* des collaborateurs, une marque de confiance et d’engagement toujours croissante.

« Nous sommes ravis de ces résultats qui attestent nos efforts déployés sur le bien-être et l’empowerment de nos collaborateurs, qui sont notre priorité. Le cœur de notre démarche s’inscrit dans la qualité de vie que nous souhaitons apporter sur nos lieux de travail. Nous offrons à nos collaborateurs une expérience professionnelle en accord avec nos valeurs, par le biais de programmes RH mûrement réfléchis. Au travers de ceux-ci, nous souhaitons créer les conditions optimales pour leur prise d’initiative et de décisions », déclare Hélène Gemähling, Directrice des Ressources Humaines chez Nespresso France.

Au sein d’une entreprise apprenante et à l’écoute



Dans une logique de création de valeur partagée, Nespresso France place la formation de ses collaborateurs au sein de sa stratégie d’entreprise. En élargissant constamment sa politique de formation, l’entreprise accompagne individuellement chacun de ses collaborateurs, et ce, tout au long de leur parcours professionnel. Ces formations débutent dès les premières semaines de leur arrivée et ont pour objectif d’intégrer les collaborateurs au sein d’une expérience apprenante pour accélérer le développement de leurs compétences.

Concernant le bien-être et la qualité de vie au travail, Nespresso s’est engagé en mai 2018 à parfaire ses politiques de gestion du temps de travail, en élargissant le télétravail à 2 jours par semaine, en responsabilisant ses collaborateurs sur les horaires d’envoi et de réception des mails ainsi qu’en limitant leur nombre de déplacements professionnels.

Nespresso mène en parallèle plusieurs enquêtes internes afin de mieux identifier les besoins et les désirs de ses collaborateurs pour ainsi répondre à leurs attentes. L’Enquête « Flash » par exemple, menée trimestriellement, interroge sur leur rémunération, leur responsabilisation, leur développement personnel ainsi que leur vision du management direct. Enfin, la démarche Nes’Sens a permis de définir collectivement ce qui fait l’identité de Nespresso France et ses valeurs opérantes.

A PROPOS DE TOP EMPLOYERS

Top Employers distingue les meilleurs employeurs du monde, c'est-à-dire les entreprises qui proposent un environnement de travail de grande qualité, favorisent le développement des talents à tous les échelons et s'efforcent d'améliorer en permanence leurs pratiques RH. Pour en savoir plus au sujet du Top Employers Institute et de la certification Top Employers, rendez-vous sur le site www.top-employers.com

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 75 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 76 pays et compte plus de 13 500 collaborateurs. En 2017, l'entreprise gérait un réseau de plus de 700 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nespresso.com et sur www.nespresso.com/entreprise

Contacts presse – Agence Weber Shandwick

Julie Fontaine – jfontaine@webershandwick.com – 01 47 59 56 24

Victor Duchemin – vduchemin@webershandwick.com – 01 47 59 56 28