

Nespresso France voit sa certification *Top Employers* renouvelée en 2018 avec un engagement des collaborateurs en hausse

Nespresso France est heureux d'être à nouveau certifié *Top Employers* ce jour. Cette distinction met en lumière la volonté de l'entreprise d'œuvrer en faveur du développement de ses collaborateurs, dont de nombreux sont nouveaux dans l'entreprise qui a ouvert 4 boutiques en 2017 et s'apprête à en ouvrir une nouvelle à Rennes la semaine prochaine.

Un engagement des collaborateurs à la hausse

Les résultats de l'étude *Top Employers* le démontrent : les salariés de Nespresso sont plus engagés qu'en 2017, puisque le score de l'entreprise progresse de 3.6 points, passant de 69.7% à 73.3% en 2018. La politique RH de Nespresso est donc majoritairement bien perçue par ses collaborateurs.

Ces bonnes performances sont particulièrement notables en matière de gestion de carrière (+9.6%), de culture d'entreprise (+6.3%) ainsi qu'en gestion de la performance (3.3%) et participent à l'affirmation d'une marque employeur forte, au service d'une plus grande attraction des talents.

Topic	Score 2017	Score 2018	Delta
Talent Strategy	88,0%	88,0%	0,0%
Workforce Planning	68,9%	71,5%	2,6%
On-Boarding	51,5%	51,5%	0,0%
Learning & Development	72,9%	74,3%	1,4%
Performance Management	77,5%	80,8%	3,3%
Leadership Development	74,9%	76,2%	1,3%
Career & Succession Management	83,5%	93,1%	9,6%
Compensation & Benefits	64,4%	66,4%	1,9%
Culture	64,5%	70,8%	6,3%

« Nous sommes ravis de ces résultats qui attestent des efforts que nous avons déployés sur l'employabilité, une priorité chez Nespresso. En effet, un quart des postes ouverts hors boutiques sont pourvus en interne puisque nous favorisons autant que possible la mobilité interne. Nous proposons des formations à nos collaborateurs à chaque étape de leur parcours en ce sens. Concernant la culture



de notre entreprise, nous avons créé de nombreuses initiatives de partage, telles que le rendez-vous annuel de tous les collaborateurs, les « Blend Dates », des newsletters en vue de communiquer sur les opportunités RH, ou bien encore le « Digital Strategic Meeting » qui permet de partager à l'ensemble des collaborateurs la stratégie de l'entreprise. Nous savons qu'il nous reste des efforts à faire sur le « on boarding » des nouveaux arrivants, c'est un chantier de fond que nous avons mené en 2017 et qui verra le jour en 2018 », déclare Hélène Gemahling, Directrice des Ressources Humaines de Nespresso France.

Le bien-être au travail comme levier de performance et de rétention

Nespresso France a volontairement mis au cœur de sa démarche RH la qualité de vie au travail. Des initiatives visent ainsi à accorder plus de souplesse aux collaborateurs et à favoriser leur bien-être au travail ainsi qu'un plus grand équilibre vie professionnelle / vie personnelle, parmi lesquelles :

- La possibilité pour les parents de réserver une place en crèche pour leur enfant parmi la vingtaine de places disponibles et la prise en charge de 50% des frais par l'entreprise,
- La création d'une ligne d'écoute à disposition de tous les salariés,
- Le bénévolat auprès d'associations qui luttent contre le décrochage scolaire.

En 2018, la mise en place d'une conciergerie digitale, le don de jours pour les parents d'enfants malades ou en situation de handicap avec un abondement de Nespresso de 20 jours supplémentaires et l'extension du télétravail à deux jours par semaine viendront compléter cette politique.

Enfin, et afin d'améliorer continuellement l'expérience de ses collaborateurs, Nespresso leur soumet régulièrement des enquêtes internes pour mieux identifier leurs besoins et ainsi répondre à leurs attentes.

A PROPOS DE TOP EMPLOYERS

Top Employers distingue les meilleurs employeurs du monde, c'est-à-dire les entreprises qui proposent un environnement de travail de grande qualité, favorisent le développement des talents à tous les échelons et s'efforcent d'améliorer en permanence leurs pratiques RH. Pour en savoir plus au sujet du Top Employers Institute et de la certification Top Employers, rendez-vous sur le site www.top-employers.com.

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

CONTACTS PRESSE NESPRESSO



Julie Fontaine - jfontaine@webershandwick.com - 01 47 59 56 24

Emilie Villemin - evillemin@webershandwick.com - 01 47 59 56 38