



Communiqué de presse

Top Employers 2020 : Nespresso engage toujours plus ses collaborateurs

Paris, le 31 janvier 2020 – *Chaque année, la certification Top Employers analyse les initiatives des entreprises qui visent des standards ambitieux en matière d’environnement de travail et de ressources humaines. A travers 10 grandes thématiques parmi lesquelles la gestion des talents, la gestion des performances ou encore le leadership, le label mesure l’impact des politiques RH et permet d’améliorer le monde du travail. Pour la 4ème édition, Nespresso France se voit distinguer pour la qualité de sa politique RH avec une note d’engagement supérieure de 3 points à celle délivrée l’an dernier : 76%.*

De nombreux indicateurs d’engagement en hausse

Les résultats de l’étude Top Employers 2020 démontrent que les collaborateurs de Nespresso France se montrent satisfaits des initiatives RH mises en place. Arrivent en tête des domaines les plus engageants : la gestion des performances (+ 14 points), la culture (+ 10 points) et l’intégration (+ 7 points).

La Gestion des performances (83 VS 69% en 2019)

Cette rubrique obtient la plus belle progression de 2020 et témoigne de l’efficacité des actions mises en places. En effet, la stratégie et l’implication des dirigeants en la matière sont clairement reconnues par les collaborateurs. A noter que les pratiques connaissent un bond de 14 points passant de 76 à 90%.

La gestion de la performance bénéficie également de bons résultats. Elle permet une plus grande fluidité et ce, tout au long de l’année. Ainsi, l’entretien de performance et de développement est géré via une plateforme dédiée, disponible tout au long de l’année. En toute transparence et transversalité, les équipes et managers peuvent régulièrement partager leur feedback et contribuer ainsi à faire augmenter le sentiment de reconnaissance à 100% VS 69% en 2019.

La Culture (63 VS 53 % en 2019)

La culture est un critère prédominant dans la certification Top Employers, puisqu’elle compte pour 25% dans le calcul de la note finale. Elle regroupe en l’occurrence de nombreux domaines tels que la Qualité de vie au travail, le bien-être, la Responsabilité Sociale de l’Entreprise, l’éthique, la diversité, la communication, les valeurs...

Le bien-être est une des rubriques faisant l’objet de la plus grosse progression passant de 15 à 49% avec la diversité (53 à 65%) ainsi que l’éthique et l’intégrité (90 VS 85% en 2019). La performance est totale en matière de bien-être puisqu’elle est passée, en une année, de 58 à 100%.

La RSE est également largement reconnue 100% de performance VS 91% en 2019. La prise en compte de la RSE dans les démarches initiées est elle aussi en nette hausse : plus 24 points passant de 76 à 100%.

Ces chiffres sont l’illustration de l’engouement en faveur des actions récemment menées par Nespresso en faveur de la qualité de vie au travail et d’engagement RSE : mise en place d’une charte de bonne connexion, télétravail, mise à disposition de place en crèches, limitation des déplacements professionnels, dons de jours, création d’une conciergerie digitale, campagnes de sensibilisations et implication des collaborateurs auprès de partenaires tels que *La Cravate Solidaire, la Mission Locale de Paris, Wake Up Café etc.*

L'Intégration (83 VS 76% en 2019)

Comme ce fût le cas en 2019, Nespresso se voit attribuer la note maximale à la politique et à la stratégie RH de l'entreprise. A noter que l'implication des dirigeants a augmenté de 20 points passant de 60 à 80%. Cela peut s'expliquer par la mise en place de bonnes pratiques telle que le programme d'onboarding *WelcomeNes*, organisation de petit-déjeuner d'accueil des nouveaux arrivants du siège ou franciliens avec le Comité de direction de Nespresso France.

« Nous sommes heureux de voir que nos initiatives, menées depuis des années, portent chaque jour un peu plus leurs fruits. Nous pensons que l'équation parfaite de l'engagement de nos collaborateurs mêle employabilité, culture du feedback, formation et culture d'entreprise. L'intérêt et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de chacune de nos actions. Ces résultats, positifs, nous permettent également d'identifier les points d'amélioration afin de proposer la meilleure expérience possible à tous nos collaborateurs », déclare **Hélène Gemähling, Directrice des Ressources Humaines chez Nespresso France.**

A PROPOS DE TOP EMPLOYERS

Top Employers distingue les meilleurs employeurs du monde, c'est-à-dire les entreprises qui proposent un environnement de travail de grande qualité, favorisent le développement des talents à tous les échelons et s'efforcent d'améliorer en permanence leurs pratiques RH. Pour en savoir plus au sujet du Top Employers Institute et de la certification Top Employers, rendez-vous sur le site www.top-employers.com

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 100 000 caféiculteurs de 13 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés.

Basé à Lausanne, en Suisse, **Nespresso** est présent dans 80 pays et compte plus de 13 600 collaborateurs. En 2018, l'entreprise gérait un réseau d'environ 800 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com.

Contacts presse – Agence Weber Shandwick

Julie Fontaine – jfontaine@webershandwick.com – 01 47 59 56 24

Alix Lagersie – alagersie@webershandwick.com – 07 61 44 68 42