



COMMUNIQUE DE PRESSE

AXEL TOUZET PREND LA DIRECTION GENERALE DE NESPRESSO FRANCE

Paris, le 13 février 2020 – Axel Touzet succède à Arnaud Deschamps en tant que Directeur Général de Nespresso France. Entré en fonction le 1^{er} février 2020, ce passionné de café et d'innovation a fait toute sa carrière au sein des activités café du Groupe Nestlé et aura à cœur de poursuivre la stratégie de développement de l'entreprise.

Diplômé de l'IMD business school de Lausanne et de l'ISG Paris (diplôme coordonné avec celui du Manhattan Institute of Management et de l'International Management University of Asia, Tokyo), **Axel Touzet a débuté sa carrière chez Nestlé dans l'équipe Marketing de Ricoré.**

Après une mission à Londres durant deux ans chez Pernod Ricard, il rejoint à nouveau les équipes de Nestlé France, où il exerce pendant 10 ans plusieurs responsabilités au sein du groupe en occupant successivement des postes d'audit, de vente et de marketing pour **Nescafé**. Son rôle au siège évolue vite : d'abord conseiller Marketing pour la zone Europe, il prend dès 2003 la responsabilité du déploiement de Nescafé dans les pays en développement.



Deux ans plus tard, il développe en parallèle un nouveau projet avec le service de R&D pour créer ce qui deviendra **Nescafé Dolce Gusto**.

D'un projet de R&D, Nescafé Dolce Gusto devient vite une marque et une activité à part entière. **Dès 2008, Axel Touzet prend la direction générale de Nescafé Dolce Gusto au niveau mondial.** De la R&D au Marketing, en passant par la gestion des opérations (centres de production, logistique), la relation commerciale (gestion des partenariats machine) et le déploiement géographique de la marque, ce passionné de café conduit ses équipes sur la voie du succès. La marque passe la barre du milliard de francs suisses de chiffre d'affaires en 2015, l'équipe est multipliée par 10, tandis que Nescafé Dolce Gusto est distribuée dans plus de 80 pays en moins de 10 ans.

Le 1^{er} février 2020, Axel Touzet succède à Arnaud Deschamps, qui était à la tête de Nespresso France depuis 2008, qui quant à lui été promu Directeur général de Nescafé Dolce Gusto Monde.

Axel Touzet aura à cœur de poursuivre la stratégie de développement de l'entreprise.

Pionnier du café portionné de haute qualité durable, Nespresso est présent en France depuis 1989.

Reconnue pour la qualité de son café, l'entreprise ne cesse d'innover et de mettre à la fois la relation client et le développement durable au cœur de ses priorités.

En France, Nespresso structure sa stratégie de croissance autour de 4 piliers :

1. **L'accélération de Vertuo**, l'innovation clé de l'entreprise qui propose du café sans 5 tailles de tasse, et répond ainsi aux attentes des tous les amateurs de café ;
2. **Le développement de son réseau de boutiques** (48 aujourd'hui) dans des villes secondaires partout en France ;
3. **L'expansion de Nespresso Professionnel**, qui s'adresse aux clients B2B (hôtels, restaurateurs, cafés, entreprises) ;
4. **L'innovation dans la relation client** avec l'abonnement café et le **programme de fidélité** qui récompense les clients les plus fidèles.

Depuis 2003, Nespresso poursuit aussi son programme de développement durable, intrinsèquement lié à sa stratégie économique, puisqu'il a pour but d'assurer son approvisionnement en café de haute qualité :

- **Agriculture durable** : Nespresso forme plus de 100 000 producteurs de café aux pratiques agricoles durables. Dans ce cadre, Nespresso achète le café de ces producteurs 30 à 40% plus cher que le prix du marché. Ce faisant, l'entreprise poursuit trois objectifs : assurer son approvisionnement en café de haute qualité, préserver l'environnement et améliorer les conditions de vie des producteurs et de leurs familles.

- **Empreinte carbone** : l'entreprise travaille à la réduction continue de son empreinte carbone (-20% entre 2009 et 2013 avec un objectif de -8% complémentaire d'ici fin 2020) et compense ses émissions résiduelles en plantant plus de 500 000 arbres par an au cœur des fermes de café, contribuant ainsi à sa neutralité carbone.

- **Recyclage** : Nespresso a fait le choix de capsules en aluminium 100% recyclable pour des raisons de qualité et de durabilité. L'aluminium est le seul matériau capable de protéger à 100% les arômes volatils du café de l'air, de l'humidité et de la lumière. Il est aussi 100% recyclable, c'est pourquoi depuis 2008 Nespresso a créé, financé et déployé 2 filières de recyclage partout en France. Aujourd'hui, 90% des clients de Nespresso ont une solution de collecte près de chez eux et 30% des Français peuvent recycler leurs capsules (et tous leurs petits emballages métalliques) en les triant simplement dans leur poubelle de tri. L'entreprise poursuit un objectif : atteindre 50% des Français couverts en 2022.

Contact presse

Weber Shandwick – Claire Rénier – nespresso@webershandwick.com – 01 47 59 56 74

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 100 000 caféiculteurs de 13 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, **Nespresso** est présent dans 80 pays et compte plus de 13 600 collaborateurs. En 2018, l'entreprise gérait un réseau d'environ 800 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com.