



Café en voie de disparition : Nespresso agit à travers son programme Reviving Origins, qui fête sa deuxième année de succès.

NESPRESSO FAIT RENAITRE LA CULTURE DU CAFE EN OUGANDA APRES AVOIR REUSSI A LE FAIRE DANS LES TERROIRS OUBLIES DE COLOMBIE ET DU ZIMBABWE

Paris, le 26 mai 2020 – En 2019, dans le cadre de son programme de soutien aux caféiculteurs, **Nespresso** lançait son programme *Reviving Origins*¹ avec un objectif simple : faire revivre des cafés en voie de disparition et soutenir sur le long terme les caféiculteurs touchés par des troubles politiques ou climatiques.

Comment ? Grâce à des investissements en infrastructures et à des formations destinées à améliorer la qualité de leur café et la productivité de leur ferme. Avec pour résultat l'amélioration des conditions de vie des caféiculteurs et de leurs familles.

Un programme qui a déjà montré son efficacité puisqu'il a déjà généré une hausse de la productivité des fermes de 9% au Zimbabwe et de 10% dans la région de Caquetá en Colombie entre 2018 et 2019.

Pour ce faire, **Nespresso** investit 10 millions de francs suisses (9,5 millions d'euros) dans le programme sur une période de cinq ans (2019-2023).

Dans le même temps, l'entreprise dévoile sa toute nouvelle plateforme de traçabilité du café via blockchain, depuis les fermes jusqu'à son centre de production en Suisse.

LE CAFE « AMAHA AWE UGANDA » : LA RENAISSANCE DU CAFE OUGANDAIS

Alors que pendant des siècles, l'altitude et la terre fertile des montagnes ougandaises ont permis la culture d'un café de grande qualité, ces dernières années l'Ouganda a souffert de facteurs économiques, environnementaux et politiques qui ont transformé la production d'un café de qualité en un véritable challenge pour tous les caféiculteurs. **Dans le cadre de son programme *Reviving Origins*, c'est en partenariat avec la jeune agro-entreprise [Agri Evolve](#) – dédiée à l'amélioration de la productivité agricole – que Nespresso a formé et transmis son expertise à plus de 2 000 fermiers, dans le but d'améliorer le rendement et la qualité de leur café tout en instaurant des pratiques agricoles durables.**

« Le café constitue la pierre angulaire de communautés entières à travers le monde. Dans de nombreuses régions, la caféiculture est menacée par le changement climatique, des conflits politiques et une économie mondiale en mutation. Grâce au programme *Reviving Origins*, Nespresso apporte son soutien à des fermes où la caféiculture est menacée, **insufflé une nouvelle vie aux économies locales**, et plus important encore, aux communautés vivant dans ces régions. » déclare **Guillaume Le Cunff, Président Directeur Général de Nespresso.**

« Notre partenariat avec Nespresso nous permet de fournir un support continu aux caféiculteurs des monts Rwenzori. Grâce à des projets communautaires et un véritable **travail d'équipe**, la croissance et le développement ne se font pas seulement ressentir au sein de la ferme mais aussi dans **l'amélioration des normes environnementales et sociales de toute la communauté**. Les caféiculteurs des monts Rwenzori ont désormais la possibilité de partager leur café de qualité supérieure avec le monde entier, ce qui **augmente les revenus des ménages**. Les communautés et familles de la région sont dorénavant confiantes et croient en un **avenir durable dans la culture du café pour les générations à venir** », commente **Jonny Rowland, fondateur et Directeur Général d'Agri Evolve.**

¹ Le programme « *Reviving Origins* » fait partie intégrante du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, co-conçu en 2003 avec l'ONG Rainforest Alliance.



Le café « **AMAHA Awe UGANDA** » - ou « **L'espoir de l'Ouganda** » dans le dialecte local *Lhukonzo* - se compose de notes florales rares et de bois de santal, avec un corps et une acidité medium. Considéré comme un espresso d'intensité de niveau 8, ce café pousse dans un terroir unique où l'ombre et les nutriments prodigués par les bananiers alentours créent un endroit rêvé pour ses caféiers Arabica. Il est disponible à la vente dès le mois de mai 2020 dans 31 pays.

REVIVING ORIGINS : DE LA SOLIDARITE NAIT LE SUCCES

Dans ces deux pays, Nespresso propose une formation continue sur la qualité du café et la productivité de la ferme, ainsi qu'une assistance technique gratuite par le biais de son réseau d'agronomes. L'entreprise s'attaque également aux problèmes d'infrastructures qui existent dans ces régions en construisant des moulins à eau ou en contribuant à la création de coopératives de café.

La productivité a ainsi augmenté : entre 2018 et 2019, la productivité de café de haute qualité issu des fermes partenaires du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable a augmenté de 9 % dans la province du Manicaland au Zimbabwe et de 10 % au Caquetá en Colombie.

Les cafés Reviving Origins *TAMUKA mu ZIMBABWE* et *ESPERANZA de COLOMBIA* sont de nouveau disponibles à la vente depuis début mai 2020.



DU GRAIN A LA TASSE : LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRACABILITE DU CAFE

Pour la première fois, Nespresso met cette année les données de son Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable à la disposition du grand public en utilisant la technologie *blockchain*. Disponible dans un premier temps uniquement pour le Zimbabwe cette nouvelle plateforme Nespresso retrace le voyage du grain de café AAA, depuis les fermes jusqu'au centre de production en Suisse. Grâce au Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, la société a mis en place un processus de traçabilité depuis 2003, ce qui permet de remonter jusqu'aux exploitations individuelles.

« Nous savons que les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'origine de leur café. Grâce à notre Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, nous disposons depuis plus de 15 ans d'une traçabilité remontant jusqu'aux exploitations individuelles de notre chaîne de valeur. Grâce à la technologie *blockchain*, je suis heureux que nous puissions désormais aller plus loin et inviter nos clients à découvrir les producteurs à l'origine de leur café TAMUKA mu ZIMBABWE », ajoute Guillaume Le Cunff, Président Directeur Général de Nespresso.

Les consommateurs peuvent accéder à la plateforme en cliquant [ici](#)

###

Pour en savoir plus sur les engagements et les initiatives RSE de Nespresso en France, RDV sur www.nespresso.com/agit et sur Twitter [@NespressoAgitFR](https://twitter.com/NespressoAgitFR)

Pour télécharger les visuels, cliquez [ici](#)

Contact presse

Weber Shandwick – nespresso@webershandwick.com

A PROPOS DE DU PROGRAMME REVIVING ORIGINS

Nespresso a découvert pour la première fois le potentiel de renaissance d'un café oublié lorsqu'il s'est aventuré au Sud-Soudan en 2011. L'édition limitée SULUJA ti SOUTH SUDAN est devenue la deuxième exportation du pays après le pétrole en 2015 et 2016, et a contribué à diversifier la base économique de la plus jeune nation du monde. En 2016, Nespresso a lancé les éditions limitées AURORA de la PAZ, son premier café du Caquetá, en Colombie, région en conflit, et CAFECITO de CUBA, le premier café cubain à arriver aux États-Unis depuis plus de cinquante ans (en exclusivité pour les États-Unis). En 2019, Nespresso a officiellement lancé son programme "Reviving Origins" en même temps que de nouveaux cafés d'origine unique de l'Est du Zimbabwe - TAMUKA mu ZIMBABWE - et du Caquetá, Colombie - ESPERANZA de COLOMBIA - suivi du CAFECITO de PUERTO RICO (en exclusivité pour les États-Unis), soutenant la réhabilitation de la culture du café à Porto Rico après les ouragans Irma et Maria en 2017.

A PROPOS DE NESTLE NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 110 000 caféiculteurs de 14 pays différents, afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître la production et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 84 pays et compte 14 250 collaborateurs. En 2019, l'entreprise gérait un réseau de 810 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com.