

A promotional advertisement for Nespresso Professional Citizen Office coffee. The background features three people in an office setting: a man with glasses and a beard holding a coffee cup, a woman with curly hair smiling and holding a coffee cup, and another woman in a yellow top seen from the back. The Nespresso logo is at the top, followed by 'PROFESSIONAL' and 'citizenoffice' in a white sans-serif font. At the bottom, the text '10 COFFEE HACKS' is written in large white letters, with 'FÜR MEHR UNTERNEHMENSERFOLG' in smaller yellow letters below it.

**NESPRESSO**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL

**citizenoffice**

# 10 COFFEE HACKS

FÜR MEHR UNTERNEHMENSERFOLG



## **MIT KAFFEEMOMENTEN ARBEITSBEZIEHUNGEN UND ZUSAMMENARBEIT FÖRDERN**

**PERSÖNLICHER AUSTAUSCH IST DAS  
A UND O FÜR UNTERNEHMENSERFOLG.**

**DOCH WENN ES ZUNEHMEND NORMAL WIRD, MIT  
ONLINE-TOOLS ZU KOMMUNIZIEREN, ZU FLEXIBLEN  
ZEITEN ODER VON ZU HAUSE ZU ARBEITEN – WANN  
REDEN KOLLEGEN DANN NOCH MITEINANDER?**

**ZUM BEISPIEL BEI EINER TASSE KAFFEE – DAS  
HEISSGETRÄNK GEHÖRT FÜR DIE MEISTEN  
ANGESTELLTEN FEST ZU IHREM ARBEITSTAG.**

**BEWUSST KREIERTE KAFFEEMOMENTE SIND  
DESHALB IDEAL, UM PERSÖNLICHE BEGEGNUNGEN  
UND GESPRÄCHE IM BÜRO ZU FÖRDERN.**

---

Wie wäre es zum Beispiel mit einem täglichen Kaffeeritual  
zum Start in den Tag? Einem Coffee Date, um einen  
Kollegen aus einer anderen Abteilung kennenzulernen?

Oder einer monatlichen Kaffeeparty, um in  
großer Runde Erfolge zu feiern?

Nespresso Professional hat 10 Coffee Hacks  
zusammengestellt. Für die passende Atmosphäre gibt  
es zusätzlich noch Vorschläge zur Raumgestaltung  
von Citizenoffice, dem Fachplaner fürs Büro.

Mit kleinen Kniffs und relativ wenig Aufwand entstehen so  
Kaffeemomente, die Kreativität fördern, Arbeitsbeziehungen  
stärken und die Zusammenarbeit verbessern können.



## INHALTSVERZEICHNIS

### SEITE

<b>04</b>	<b>DAILY COFFEE KICKSTART</b>
<b>05</b>	<b>COFFEE GET-TOGETHER</b>
<b>06</b>	<b>GETTING TO KNOW YOU – SIP BY SIP</b>
<b>07</b>	<b>SAY THANK YOU WITH A COFFEE</b>
<b>08</b>	<b>COFFEE ROULETTE</b>
<b>09</b>	<b>BE RETROSPECTIVE – BE POSITIVE</b>
<b>10</b>	<b>COFFEE MENTORING</b>
<b>11</b>	<b>COFFEE LIGHTNING TALKS</b>
<b>12</b>	<b>COFFEE COCKTAIL PARTY</b>
<b>13</b>	<b>COFFEE BAR CAMP</b>



# DAILY COFFEE KICKSTART

**SMELLS LIKE TEAM SPIRIT. OB DREI MITARBEITER ODER ZEHN – EIN GEMEINSAMER KICKSTART AM MORGEN SCHWEISST TEAMS ZUSAMMEN. DIE ZIELE: MEHR TRANSPARENZ UND WIR-GEFÜHL.**

Täglich kommen alle Teammitglieder bei einer Tasse Kaffee zusammen. Der gemeinsame Kaffeemoment ist die ideale Zeit, um sich gegenseitig über Projekte und anstehende Aufgaben zu updaten, einander bei Entscheidungen zu unterstützen und mit positiver Energie in den Arbeitstag zu starten.



## **GEMÜTLICH UND PRAKTISCH – DIE MISCHUNG MACHT‘S**

Das Setting: zwanglos. Stehend oder sitzend genießt die Teamrunde ein Heißgetränk, tauscht sich aus und macht sich bei Bedarf Notizen.





# COFFEE GET-TOGETHER

**EIN TREFFEN GANZ NACH DEM MOTTO „ALL HANDS ON DECK“. EINMAL IM QUARTAL KOMMEN MITARBEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE ZU EINEM FRÜHSTÜCK ZUSAMMEN. DAS ZIEL: DIE INTERNE KOMMUNIKATION VERBESSERN.**

Croissants und Kaffee schaffen eine angenehm lockere Atmosphäre. Und in der begegnen sich alle auf Augenhöhe. Das Management kann diesen Kaffeemoment nutzen, um über die Unternehmensstrategie und langfristige Ziele zu sprechen. Auch aktuelle Projekte und Herausforderungen können Thema sein. Die Mitarbeiter bekommen die Möglichkeit, Fragen zu stellen – und sich selbst mit Ideen einzubringen. Ein persönlicher Austausch zwischen Management und Angestellten mit Wirkung: Alle haben denselben Wissensstand, verfolgen dieselben Strategien und Ziele. Und vor allem spüren sie, dass Transparenz dem Unternehmen wichtig ist.



## ES IST ANGERICHTET

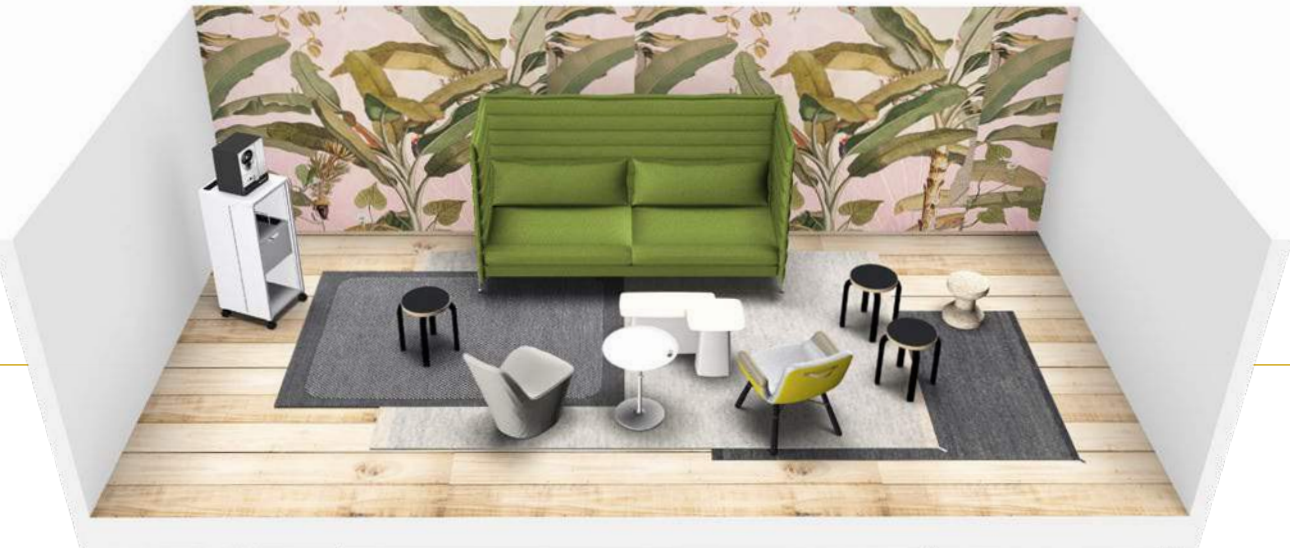
Das Setting: alle gemeinsam an einem großen Tisch. Management und Mitarbeiter frühstücken zusammen, trinken Kaffee und unterhalten sich.



# GETTING TO KNOW YOU – SIP BY SIP

**KAFFEETRINKEN UND DABEI DIE KOLLEGEN BESSER KENNENLERNEN. WIE? MIT FRAGEN, DIE NICHTS MIT DER ARBEIT ZU TUN HABEN. DIE ZIELE: GESPRÄCHE UND BEZIEHUNGEN ZWISCHEN DEN MITARBEITERN STÄRKEN.**

An der Kaffeemaschine treffen Angestellte täglich zufällig aufeinander. Die ideale Gelegenheit, um mit einer kleinen Fragerunde Kontakt aufzunehmen. Wem es schwerfällt, private Themen zu finden, dem können vorbereitete Fragen einen Schubs in die richtige Richtung geben. Tipp: Die Fragen in einer schicken Fragenbox aufbewahren oder in Glückskeksen verstecken. So kann jeder Mitarbeiter nach jedem Schluck Kaffee eine Frage ziehen und sie einem seiner Kollegen stellen. Zum Beispiel: Was bedeutet Freundschaft für dich? Was ist dein bisher peinlichstes Erlebnis? Wie sieht dein perfekter Tag aus? Solche und ähnliche Fragen sind wahre Eisbrecher auf dem Weg, die Kollegen oder neue Mitarbeiter auf persönlicher Ebene kennenzulernen. Der ideale Ort: die Coffee Corner.



## LET'S SIP AND TALK

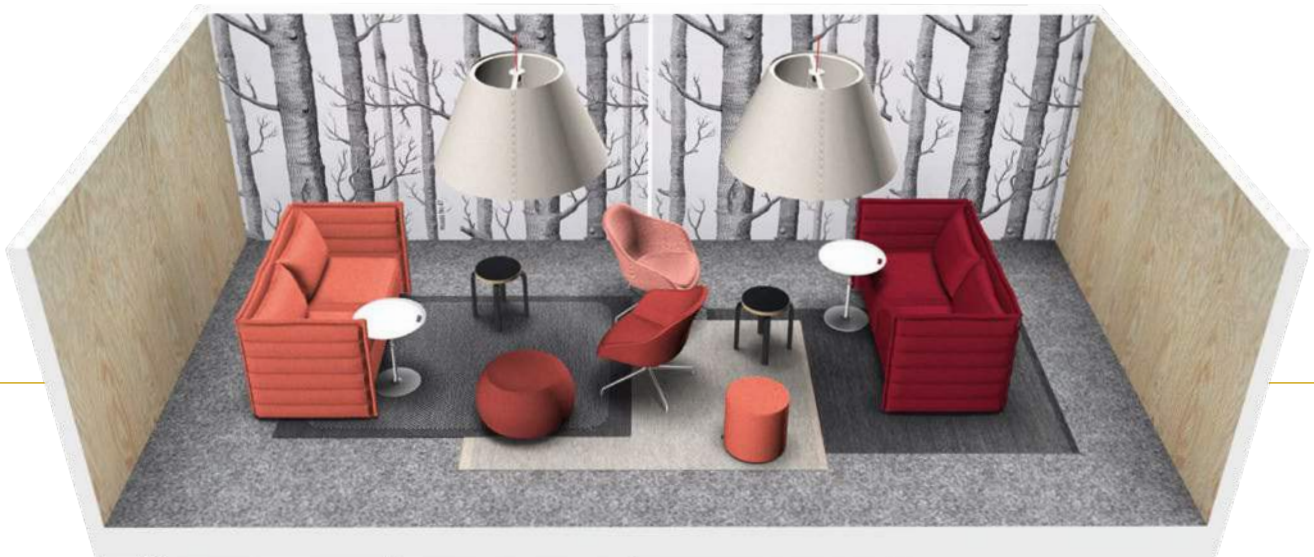
Setting: gemütlich und entspannt. Sofas und Sessel laden zum Verweilen ein – Kennenlernen will schließlich ein bisschen Weile haben.



# SAY THANK YOU WITH A COFFEE

**DANKE. EIN WICHTIGES WORT, DAS KOLLEGEN ZEIGT: SIE UND IHRE ARBEIT WERDEN WERTGESCHÄTZT. DIE ZIELE: WE TIME UND MIT PERSÖNLICHEN WORTEN DANKEN.**

Eine Möglichkeit ist, eine E-mail zu schreiben. Besser ist es aber, das Dankeschön direkt zu sagen – von Angesicht zu Angesicht. Dafür laden Mitarbeiter regelmäßig einen Kollegen zu einer Tasse Kaffee ein. Auch bei diesem Kaffeemoment nehmen sich die Mitarbeiter Zeit füreinander. Sie bereiten dem Gegenüber den Lieblingskaffee zu und sagen Danke – für erbrachte Leistungen innerhalb eines Projekts oder auch für einen Gefallen zwischendurch.



## **LIEBLINGSKAFFEE AUF DEM LIEBLINGSSOFA**

Setting: gemütlich und entspannt. In zwangloser Atmosphäre machen es sich die Mitarbeiter auf Sofas bequem. So macht es noch mehr Spaß, einander Danke zu sagen.



# COFFEE ROULETTE

**GROSSES UNTERNEHMEN, VIELE ABTEILUNGEN, WENIG KONTAKT UNTER MITARBEITERN – NICHT MIT COFFEE ROULETTE. DAS ZIEL: DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN UNTERSCHIEDLICHEN FIRMENBEREICHEN FÖRDERN. ALLES, WAS MAN DAFÜR BRAUCHT: KAFFEE UND EIN LOS.**

Regelmäßig – zum Beispiel jede Woche oder jeden Monat – treffen sich Kollegen aus unterschiedlichen Abteilungen. Per Losverfahren werden die Angestellten einander zugeteilt. Je zu zweit geht es dann zu einem kleinen Coffee Date. Kaffee ist dabei der ideale Eisbrecher, um einander besser kennenzulernen. Trinkt der Kollege oder die Kollegin den Kaffee intensiv oder mild? Lieber einen kurzen Espresso oder einen cremigen Cappuccino? Genießer oder Frühstarter? Ein perfekter Gesprächseinstieg und danach sind die nächsten Themen schnell gefunden – egal ob beruflich oder privat. Sie alle helfen dabei, eine persönliche Beziehung aufzubauen und zu stärken.



## **SMALL TABLE – BIG EFFECT**

Setting: informell. In einer einladenden Sitzecke an kleinen Tischen sitzen sich zwei Kollegen gegenüber, trinken Kaffee und unterhalten sich.





# BE RETROSPECTIVE - BE POSITIVE

ES IST GESCHAFFT. EIN PROJEKT IST ABGESCHLOSSEN, EINE WICHTIGE WOCHENAUFGABE VOLLENDET. JETZT KANN MAN AUF DAS GELEISTETE ZURÜCKBLICKEN. DAS ZIEL: SICH UND DEN KOLLEGEN IM HEKTISCHEN ARBEITSALLTAG BEWUSST MACHEN, WIE VIELE GROSSE UND KLEINE ERFOLGE ES ZU FEIERN GIBT.

Auch wenn schon die nächsten dringenden Tasks anstehen, sollte man sich dafür als Team Zeit nehmen. Ein Abschluss-Meeting bei einer guten Tasse Kaffee ist da genau das Richtige. In der Teamrunde lassen alle gemeinsam das Geleistete Revue passieren, tauschen sich über gute Ergebnisse aus und nehmen das Erfolgsgefühl motivierend mit in die nächsten Aufgaben. Zur Belohnung gibt es statt der schnellen Tasse Kaffee einen ausgefallenen Kaffeecocktail. Das Team hat es sich verdient.



## KREATIVITÄT INSPIRIERT

Setting: kreativer Meetingraum. In der Teamrunde lassen sich die Mitarbeiter bei einem Kaffeecocktail von den Erfolgen genauso inspirieren wie von ihrem kreativen Umfeld.



# COFFEE MENTORING

**MAN LERNT NIE AUS. GANZ NACH DIESEM MOTTO PROFITIEREN NICHT NUR NEUE ANGESTELLTE VON EINEM MENTOR AN IHRER SEITE, SONDERN AUCH MITARBEITER, DIE SCHON LÄNGER IM UNTERNEHMEN SIND. DAS ZIEL: UNTERSCHIEDLICH ERFAHRENE KOLLEGEN AUS VERSCHIEDENEN ABTEILUNGEN TAUSCHEN SICH AUS UND LERNEN VONEINANDER.**

Mentor und Mentee werden gemäß ihres Erfahrungslevels und ihrer Position zugeordnet. Einmal im Monat treffen sie sich auf einen Kaffee und tauschen sich aus. Zum Beispiel über Karriereziele, Entwicklungen, Projekte, Hilfestellungen, aber auch über persönliche Themen. Schritt für Schritt, Kaffee für Kaffee werden dabei auch Hürden abgebaut. Die Hemmschwelle, als Mitarbeiter auf Führungskräfte zuzugehen, sinkt – und die interne Kommunikation verbessert sich.



## **SEINEM GEGENÜBER AUF AUGENHÖHE BEGEGNEN**

Setting: informell. In einer einladenden Sitzecke an kleinen Tischen sitzen sich Mentor und Mentee gegenüber, trinken Kaffee und unterhalten sich.



# COFFEE LIGHTNING TALKS

**AUSBRECHEN AUS DEM ALLTAG, ÜBER DEN TELLERRAND BLICKEN – MIT DEN COFFEE LIGHTNING TALKS. DIE ZIELE: KREATIV WERDEN UND DIE KOLLEGEN KENNENLERNEN. NEUE IDEEN UND IMPULSE KÖNNEN HELFEN, PROJEKTE SCHNELLER UND BESSER VORANZUTREIBEN ODER LÖSUNGEN FÜR HERAUSFORDERUNGEN ZU FINDEN.**

Bei den Coffee Lightning Talks sind alle Mitarbeiter eingeladen, hinzukommen und den anderen ein Thema vorzustellen. Ob arbeitsbezogen oder ein privates Hobby – alle Ideen und Inspirationen sind willkommen. Oder vielleicht möchte auch jemand etwas zu seinem Lieblingskaffee, der Herkunft und dem Anbauland erzählen. Das Event gibt allen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen und das Unternehmen mitzugestalten. Auch Input von außen kann Anreize schaffen – zum Beispiel in Form eines Guest Speakers.



## **EINE BÜHNE FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT**

Setting: Meetingraum. Vor einem aufmerksamen Publikum kann jeder Mitarbeiter zum Speaker werden.



**BITTER THYME SYMPHONY**  
FOTO: NESPRESSO PROFESSIONAL  
[NESPRESSO.COM/PRO/REZEpte](https://nespresso.com/pro/rezepte)

## COFFEE COCKTAIL PARTY

**WER ZUSAMMEN ARBEITET, FEIERT AUCH ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL BEI EINER COFFEE COCKTAIL PARTY. DAS ZIEL: DIE KOLLEGEN IM PRIVATEREN RAHMEN PERSÖNLICH KENNENLERNEN.**

Jeden Monat trifft sich die Abteilung oder das ganze Unternehmen zu einem After Work der besonderen Art. Gemeinsam wird ein saisonales Rezept zubereitet und anschließend zusammen angestoßen. In gelöster Atmosphäre und bei leckeren Kaffeekreationen tauschen sich die Mitarbeiter aus, Arbeitsbeziehungen werden vertieft und Erfolge gefeiert.



### **AB AN DIE BAR**

Setting: stylisch. Eine Theke zum Zubereiten der Rezepte, eine Bar zum Probieren und ein Sofa zum Unterhalten und Relaxen – da ist Bewegung im Spiel.





# COFFEE BAR CAMP

**KREATIVE BLOCKADE – WER KENNT DAS NICHT? DA LIEGT DIE AUFGABE AUF DEM SCHREIBTISCH ODER DAS PROJEKT IST IN DER HEISSEN PHASE UND ES FEHLT EINFACH DIE ZÜNDENDE IDEE. HILFE KOMMT IN FORM DES COFFEE BAR CAMP – DEM BRAINSTORMING 2.0. DAS ZIEL: VON DEM FRISCHEN BLICK UND DEN ERFAHRUNGEN DER KOLLEGEN PROFITIEREN.**

Um Silodenken vorzubeugen, ist es sinnvoll, wenn sich Mitarbeiter aus möglichst unterschiedlichen Teams und Abteilungen versammeln. Mit einem Kaffee in der Hand geht es los: Alle Teilnehmer stellen sich vor. Wer möchte, kann seine Herausforderungen und aktuellen Probleme vorbringen. Spontan und kreativ – ohne festgelegtes Programm – tauschen sich nun alle aus, erarbeiten Ideen und Lösungen.



## EINE PLATTFORM FÜR ALLE

Setting: Meetingraum – für den kreativen Austausch von Ideen. Vor einem aufmerksamen Publikum können Mitarbeiter ihre Herausforderungen schildern und zusammen mit Kollegen Lösungen erarbeiten.

**NESPRESSO**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL

---

T 0800 026 34 66  
[NESPRESSO.COM/PRO](https://www.nespresso.com/pro)

**citizenoffice**

---

T 0211 302060 - 0  
[CITIZENOFFICE.DE](https://www.citizenoffice.de)  
[COFFEE-HACKS.COM](https://www.coffee-hacks.com)