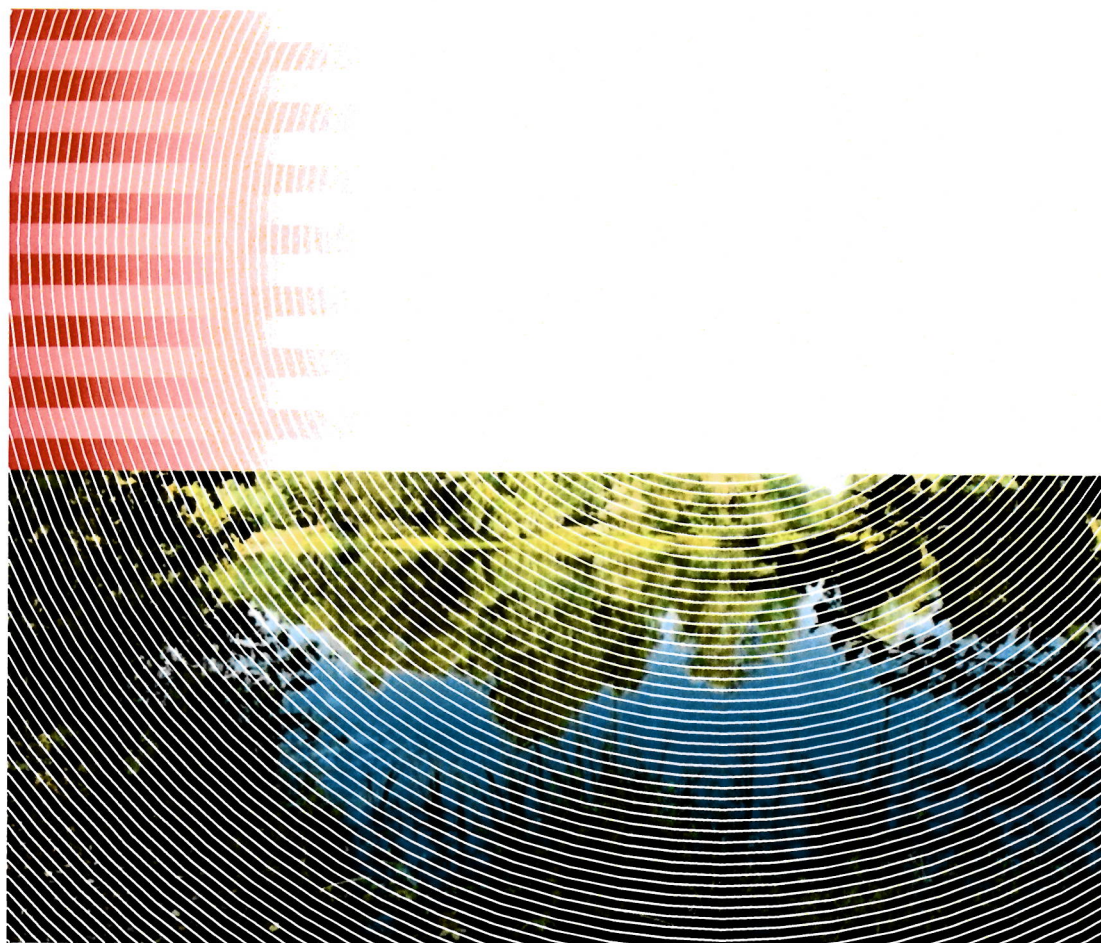


Policy Nestlé per la Sostenibilità Ambientale



Policy
Obbligatoria
Febbraio
2013

Po

Dipartimento responsabile
Sostenibilità ambientale, Salute e Sicurezza

Destinatari
Pubblico, tutti i colleghi

Approvato dal
Comitato Esecutivo di Nestlé S.A.

Archivio
Tutti i principi, le policy, i regolamenti e le linee guida Nestlé sono reperibili nell'archivio online su:
<http://intranet.nestle.com/nestledocs>
La presente policy è registrata anche come GI-14.000.

Copyright
Tutti i diritti sono riservati a Nestec Ltd., Vevey, Svizzera.
© 2013, Nestec Ltd.

Allegati
La presente policy è completata dalle informazioni presenti sul sito www.nestle.com, dove è possibile scoprire in maniera più dettagliata i nostri impegni in merito a questioni ambientali specifiche

We make Nestlé resourceful


Stefano Godio, Direttore Generale
Marta Schiraldi, Technical & Quality Director
Il Comitato di Direzione


M. Schiraldi









Design
Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
Vevey, Svizzera

Impegno del CEO per pratiche aziendali ecosostenibili

In Nestlé, azienda leader mondiale nei settori di nutrizione, salute e benessere, crediamo che il nostro successo a lungo termine dipenda dalla capacità di creare valore non solo per i nostri azionisti, ma anche per la società in cui operiamo. È ciò che definiamo *Creating Shared Value* (CSV - Creazione di valore condiviso). Condizione necessaria per la CSV non è solo garantire la conformità a tutte le disposizioni normative vigenti e ai *Nestlé Corporate Business Principle* (Principi Aziendali Nestlé), ma anche assicurare che le nostre attività, i nostri marchi e i nostri prodotti siano ecocompatibili.



Significa tutelare il futuro facendo le scelte giuste in un contesto in cui l'acqua si fa sempre più scarsa, le risorse naturali sono limitate e la biodiversità è in calo. Tutti questi elementi sono essenziali per l'alimentazione di una popolazione mondiale in crescita e per lo sviluppo di Nestlé. Inoltre, i cambiamenti climatici rischiano di aggravare le sfide ambientali del pianeta. Nestlé si impegna pertanto a:

- garantire la piena conformità a tutte le norme vigenti in materia di ambiente e ai nostri requisiti interni laddove le legislazioni ambientali si rivelino inesistenti o insufficienti;
- promuovere il costante miglioramento delle performance ambientali delle nostre attività, dei prodotti e dei servizi, nonché la prevenzione dell'inquinamento attraverso il *Nestlé Environmental Management System* (NEMS - Sistema di gestione ambientale Nestlé), in conformità allo standard internazionale ISO 14001;
- implementare la valutazione e l'ottimizzazione sistematica dell'impatto ambientale nello sviluppo di prodotti nuovi e migliorati;
- garantire l'approvvigionamento responsabile di ingredienti, materiali di imballaggio e altri beni e servizi da fornitori che operano in conformità al *Nestlé Supplier Code* (Codice di condotta

dei fornitori Nestlé) e dimostrano

un costante miglioramento delle loro performance ambientali;

di modo che i prodotti Nestlé non siano solo più buoni e più sani, ma anche migliori per l'ambiente lungo l'intera catena di valore.

Ciò significa anche soddisfare i consumatori fornendo loro una ragione supplementare per fidarsi di Nestlé e apprezzare i nostri prodotti, nonché essere all'altezza delle aspettative del personale e degli stakeholder esterni in materia di responsabilità e pratiche ambientali.

Nestlé si impegna pertanto a:

- fornire dati ambientali significativi e accurati e promuovere il dialogo attraverso informazioni basate su riscontri scientifici ottenuti dai nostri prodotti, servizi e attività a livello di azienda, di mercato e di marchio;
- garantire ispezioni, verifiche e certificazioni ambientali indipendenti delle nostre pratiche lungo l'intera catena di approvvigionamento;
- incentivare la formazione e la sensibilizzazione alla consapevolezza ambientale, affiancando una comunicazione efficace nei confronti del personale e il riconoscimento delle iniziative e dei risultati volti al miglioramento ambientale;
- assumersi un impegno proattivo sul lungo termine e instaurare partnership con gli stakeholder (tra cui regolatori, scienziati, consumatori, partner commerciali, organizzazioni della società civile, nonché l'intera comunità) al fine di definire, attuare e valutare soluzioni alle complesse sfide ambientali che stiamo affrontando.

In qualità di CEO di Nestlé, intendo assumere la leadership e fornire le risorse necessarie a far sì che questo impegno sia pienamente integrato all'interno dell'azienda.

Paul Bulcke
Chief Executive Officer

Mantenere il nostro impegno

Adottiamo un approccio basato sul ciclo di vita dei prodotti, coinvolgendo i nostri partner in ciascun processo di produzione. Per quanto riguarda le nostre attività nel settore food and beverage, ci concentriamo sulla conservazione dell'acqua, l'efficienza delle risorse naturali, la tutela della biodiversità, la riduzione delle emissioni atmosferiche, l'adattamento ai cambiamenti climatici e l'azzeramento degli sprechi.

1. Ricerca e sviluppo

I centri di ricerca e sviluppo Nestlé hanno due obiettivi principali: creare nuovi prodotti e processi e migliorare quelli già esistenti.

Per fare dell'ecosostenibilità una caratteristica intrinseca dei nostri prodotti, il *Sustainability by Design Programme* (Programma di sostenibilità attraverso il design) valuta e ottimizza sistematicamente l'impatto ambientale lungo l'intera catena di valore fin dalle fasi iniziali dello sviluppo dei prodotti nuovi e di quelli migliorati.

La nostra *Sustainability by Design Network* (Rete di sostenibilità attraverso il design) globale

promuove il miglioramento costante di questo programma in tutte le attività e i settori.

2. Approvvigionamento delle materie prime

Nestlé acquista le sue materie prime direttamente da agricoltori, fornitori e operatori di primo livello. Privilegiamo le materie prime prodotte nei pressi dei nostri stabilimenti. Promuoviamo la sostenibilità ambientale nella catena di approvvigionamento attraverso:

- il *Responsible Sourcing Audit Programme* (Programma di ispezione per l'approvvigionamento responsabile), che richiede ai fornitori chiave di dimostrare la loro conformità ai requisiti ambientali Nestlé attraverso ispezioni realizzate da società terze indipendenti; laddove si rivelino necessarie azioni correttive, Nestlé si impegna ad affiancare l'ente di ispezione per guidare i fornitori al miglioramento delle loro pratiche;
- il *Responsible Sourcing Traceability Programme* (Programma di tracciabilità per l'approvvigionamento responsabile), che implementa la trasparenza nelle nostre catene di approvvigionamento allargate risalendo sino alle piantagioni o alle materie prime, in conformità ai nostri impegni in materia di non deforestazione, impiego responsabile dell'acqua, pesca sostenibile, benessere degli animali, e altre problematiche ambientali specifiche;
- il *Farmer Connect Programme* (Programma di

collegamento dei coltivatori), che sostiene le comunità rurali da cui acquistiamo le materie prime agricole fornendo assistenza tecnica sui metodi di produzione sostenibili e ottimizza il trasporto delle materie prime agli stabilimenti di produzione;

- la *Sustainable Agriculture Initiative at Nestlé* (Iniziativa per l'agricoltura sostenibile in Nestlé), che condivide le migliori pratiche e l'esperienza maturata.

3. Produzione

La produzione comprende tutti i processi necessari per trasformare le materie prime deperibili in alimenti sicuri che possano costituire un valore aggiunto per i consumatori.

Forti della certificazione ISO 14001 dei nostri stabilimenti di produzione, miriamo a fare sempre meglio servendoci di sempre meno risorse attraverso l'eliminazione di qualsiasi forma di spreco, concentrando in particolare su ciò che è importante per l'ambiente e per i nostri consumatori. È per questa ragione che continuiamo a migliorare efficienza, qualità e performance ambientali globali.

È nostra intenzione adottare le tecnologie più efficienti e le migliori pratiche per ottimizzare ulteriormente i nostri consumi idrici ed energetici, ridurre al minimo i rifiuti generati, usare fonti di energia rinnovabili gestite secondo i principi dell'ecosostenibilità, recuperare il valore residuo dei sottoprodotti e controllare ed eliminare le emissioni inquinanti, compresi i gas serra.

Impieghiamo alternative refrigeranti naturali e sicure per i nostri impianti di refrigerazione industriali e implementiamo nuove soluzioni per migliorare le loro prestazioni.

Incorporiamo obiettivi di sostenibilità ambientale nella costruzione e ristrutturazione dei nostri stabilimenti.

4. Packaging

L'imballaggio è fondamentale per prevenire gli sprechi alimentari, garantire prodotti conformi ai nostri standard di alta qualità e informare i consumatori. Ci impegniamo a:

- ottimizzare il peso e il volume dei nostri imballaggi;
- incentivare lo sviluppo e l'impiego di materiali provenienti da risorse rinnovabili gestite in modo ecosostenibile, tenendo conto dei requisiti di imballaggio e delle prestazioni del prodotto;
- promuovere iniziative per riciclare o recuperare energia dagli imballaggi usati;
- utilizzare materiali riciclati laddove sia possibile e sussista un beneficio ambientale.

5. Distribuzione

Distribuire i prodotti dallo stabilimento al consumatore al loro massimo livello qualitativo e con puntualità è di vitale importanza per la nostra attività. Per migliorare costantemente l'efficienza e le performance ambientali della distribuzione, ci impegniamo a:

- ottimizzare le reti di distribuzione e la pianificazione degli itinerari per tutte le nostre attività;
- valutare le possibilità di miglioramento adottando nuove modalità di trasporto (per es. avvalendoci del trasporto marittimo e ferroviario piuttosto che stradale);
- ampliare i programmi di formazione dei conducenti sia dal punto di vista della sicurezza sia da quello dell'efficienza ambientale, installare dispositivi telematici e tecnologici sui nostri veicoli e consigliare lo stesso ai nostri fornitori;
- sostenere lo sviluppo e l'impiego di soluzioni refrigeranti naturali sicure ed efficienti per applicazioni commerciali e ritirare progressivamente le apparecchiature con HFC.

6. Marketing e comunicazione con il consumatore

L'impegno più fondamentale del marketing è quello di soddisfare i consumatori ogni giorno e in tutto il mondo, accrescendo la loro fiducia.

Per farlo, ci impegniamo a:

- rendere la sostenibilità ambientale parte integrante dei nostri prodotti e della comunicazione del marchio laddove possibile;
- aiutare i consumatori a fare scelte consapevoli attraverso una comunicazione credibile e fondata;
- sfruttare i canali di comunicazione pertinenti (per es. canali digitali, imballaggi, punti vendita) per fornire informazioni in merito ai miglioramenti nelle performance ambientali, oltre alle azioni che possono effettuare quando usano i nostri prodotti e smaltiscono gli imballaggi usati;
- sostenere e contribuire a sviluppare pratiche e standard di comunicazione ambientale ottimali, in collaborazione con organismi settoriali, governi e forum internazionali.

7. Comunicazione aziendale

La comunicazione in materia di sostenibilità ambientale è una parte sempre più importante della nostra strategia di comunicazione aziendale, che coinvolge le nostre relazioni con i media e il nostro impegno al fianco di organizzazioni non governative, gruppi di interesse speciali, governi e

autorità pubbliche.

Il sito Web Nestlé in Society presenta le nostre attività in materia di sostenibilità nei confronti dell'ambiente e dell'acqua.

Il coinvolgimento degli stakeholder e lo sviluppo di partnership chiave è per noi una priorità strategica. Il nostro impegno proattivo con le parti interessate sui temi ambientali include riunioni e incontri con stakeholder esterni su base regolare.

Cerchiamo inoltre di instaurare relazioni costruttive con organizzazioni che criticano le performance ambientali dell'azienda.

8. Risorse umane

Incentiviamo tutti i nostri dipendenti a osservare il principio aziendale Nestlé in materia di sostenibilità ambientale *We make Nestlé resourceful* (Rendiamo Nestlé intraprendente), e di conseguenza:

- formiamo tutti i dipendenti nel rispetto di questa policy;
- creiamo un ambiente di lavoro che incentivi tutti i dipendenti ad assumersi responsabilità personali per proteggere l'ambiente, promuovendo l'applicazione di questa policy su base quotidiana, sia a casa sia sul posto di lavoro;
- garantiamo che la sostenibilità ambientale sia oggetto di formazioni, workshop e riunioni per promuovere l'impegno dei nostri dipendenti, fornitori, partner commerciali e di tutta la comunità;
- promuoviamo comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente a livello personale e aziendale pubblicando storie di successo e valorizzando le iniziative personali per integrare pratiche ecosostenibili all'interno di Nestlé e della comunità locale.

9. Regolamenti

Monitoriamo, valutiamo e comunichiamo con attenzione le evoluzioni normative per rifletterle nelle nostre strategie. Per promuovere un impianto normativo efficace in materia di sostenibilità ambientale:

- collaboriamo con gli enti regolatori e gli stakeholder interessati per dare vita a normative e regolamenti ambientali efficaci ed efficienti;
- sosteniamo standard internazionalmente riconosciuti e iniziative volontarie volte alla protezione dell'ambiente;
- ci opponiamo a qualsiasi misura discriminatoria;
- favoriamo l'armonizzazione di normative, regolamenti e standard ambientali per sviluppare il commercio e agevolare la comprensione dei consumatori.

Governance

Il Consiglio d'Amministrazione è l'organismo direttivo responsabile dell'Azienda. Il Consiglio d'Amministrazione delega al CEO il potere di gestire l'azienda in linea con il suo Statuto societario, che dichiara che Nestlé, nel perseguimento del suo obiettivo commerciale, mira alla creazione di valore sostenibile a lungo termine. Il CEO presiede il Comitato Esecutivo e delega individualmente ai suoi membri i poteri necessari per espletare le loro funzioni. Il Consiglio d'Amministrazione e il Comitato Esecutivo sono assistiti da diversi organi di governance che si occupano di sostenibilità ambientale, tra cui il Comitato di Controllo del Consiglio d'Amministrazione e, a livello esecutivo, il Consiglio di Sostenibilità delle Operazioni, il Consiglio della R&S per la Sostenibilità e l'Alimentazione, il Gruppo di consulenza dei marchi e della CSV, la Tavola Rotonda per le Problematiche e il Comitato di Conformità del Gruppo.

Il Consiglio di Allineamento alla CSV, presieduto dal CEO, supervisiona l'implementazione strategica della CSV in tutti i settori Nestlé. Guida lo sviluppo e l'evoluzione della CSV, nonché gli obiettivi e le strategie per la sostenibilità ambientale di Nestlé, mentre dipende dal Comitato Esecutivo per la consulenza e la convalida. Coordina e garantisce la coerenza con il nostro Consiglio di consulenza CSV

composto da esperti di strategie aziendali, nutrizione, acqua e sviluppo rurale di fama internazionale, che forniscono una consulenza indipendente per le nostre attività.

La presente policy è implementata attraverso il NEMS. La direzione è responsabile dell'implementazione del NEMS all'interno della sua area di responsabilità. Il NEMS si basa sul miglioramento continuo del ciclo di gestione ed è illustrato dalla seguente spirale:

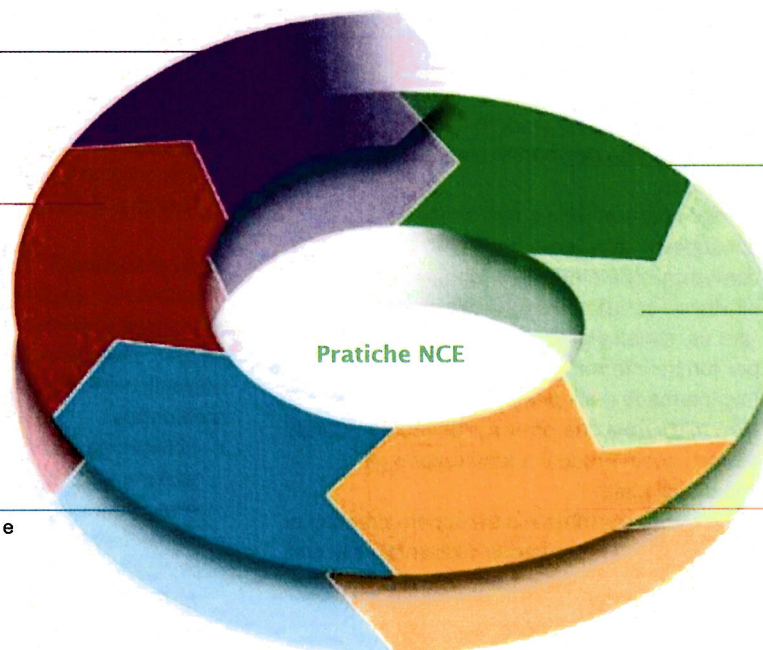
4.6 Esame gestionale

4.5 Controlli

- 4.5.1. Monitoraggio e quantificazione
- 4.5.2. Valutazione della conformità
- 4.5.3. Non conformità, azioni correttive e preventive
- 4.5.4. Controllo delle registrazioni

4.4 Attuazione e operatività

- 4.4.1. Risorse, ruoli, responsabilità e autorità
- 4.4.2. Competenza, formazione e consapevolezza
- 4.4.3. Comunicazione
- 4.4.4. Documentazione
- 4.4.5. Controllo dei documenti
- 4.4.6. Controllo operativo



4.1 Requisiti generali

4.2 Policy ambientale

4.3 Pianificazione

- 4.3.1. Aspetti ambientali
- 4.3.2. Requisiti giuridici e di altra natura
- 4.3.3. Obiettivi, traguardi e programmi

L'efficacia del NEMS riposa sull'impiego di metodologie, modelli e strumenti forniti dalla nostra iniziativa Nestlé Continuous Excellence (NCE - Eccellenza continua Nestlé). Attraverso l'applicazione delle pratiche NCE miglioriamo efficienza, qualità e produttività, che si traducono nella capacità di fare di più con meno risorse e meno sprechi. Inoltre, l'iniziativa NCE promuove

una cultura di miglioramento continuo sistemica che coinvolge i dipendenti, volta a sviluppare ulteriormente pratiche aziendali ecosostenibili negli anni a venire.

Per garantire un'implementazione coerente e uniforme su scala mondiale, Nestlé sottopone tutti i suoi stabilimenti di produzione alla certificazione ISO 14001 rilasciata da enti indipendenti accreditati e sta allargando questo programma a tutte le sue unità.

