

Communiqué de presse

7 décembre 2017

Nespresso signe un partenariat avec le Groupe Bertrand pour accélérer le développement de son réseau de boutiques en France

Nespresso accélère le déploiement de son réseau de boutiques sur le marché français avec le Groupe Bertrand pour ouvrir 17 nouvelles boutiques d'ici 2020 dans des villes de taille moyenne telles qu'Annecy, Clermont-Ferrand, La Rochelle, Angers, Perpignan, Monaco et un emplacement en Corse.

Les boutiques sont un enjeu stratégique pour Nespresso puisqu'elles permettent d'intégrer plus de services et d'expériences au cœur de la relation client. La vente en boutique représente aujourd'hui 1/3 du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Ce partenariat marque un **tournant marquant pour les deux entreprises** puisqu'il permettra à Nespresso d'étendre son maillage sur des villes de taille moyenne et d'accélérer le développement de son réseau de boutiques en France, aujourd'hui gérées en propre – sauf les boutiques d'Orly et Roissy. Il s'agit également d'une première pour le Groupe Bertrand, spécialisé dans l'hôtellerie et la restauration, qui diversifie ainsi son activité dans le secteur retail.

Si Nespresso travaillait déjà avec un partenaire pour ses boutiques situées dans les aéroports parisiens, **c'est la première fois que l'entreprise signe un partenariat de cette envergure pour ouvrir des boutiques dans 17 nouvelles villes sur un modèle de commission d'affiliation.**

Le Groupe Bertrand sera en charge de l'identification des emplacements commerciaux ainsi que de la gestion opérationnelle des boutiques et de la force de vente, dans le respect du modèle omnicanal de Nespresso.

*« Après deux ans de recherche, notre choix s'est tout naturellement porté vers le Groupe Bertrand pour sa solidité financière et son expertise sur le marché de la restauration. Nous sommes convaincus que le Groupe Bertrand est le partenaire idéal pour nous aider à atteindre les ambitions que nous nous sommes fixées d'ici 2020 dans le cadre de l'expansion de notre réseau en France », déclare **Arnaud Deschamps, Directeur Général de Nespresso France.** « Ce partenariat nous permettra de déployer plus rapidement nos boutiques en France métropolitaine et de nous densifier là où nous étions déjà présents, car nous continuerons en parallèle d'ouvrir d'autres boutiques en propre et de renouveler notre parc » ajoute Arnaud Deschamps.*

Olivier Bertrand, président et fondateur du Groupe Bertrand, ajoute : *« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Nespresso qui nous permet de diversifier nos activités dans le secteur du retail, tout en nous appuyant sur notre expertise en termes de développement et de gestion opérationnelle ».*



À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

A PROPOS DU GROUPE BERTRAND

Créé il y a 20 ans, le Groupe Bertrand est le premier groupe de restauration indépendant en France, réalisant 1,8 Milliard d'euros de chiffre d'affaires à l'enseigne avec plus de 900 restaurants et environ 30 000 collaborateurs. Multi enseignes, le Groupe Bertrand est présent sur tous les segments du marché de la restauration, de la restauration rapide à la restauration étoilée.

CONTACTS PRESSE NESPRESSO

Margaux Fievet – mfievet@webershandwick.com – 01 47 59 56 05