

Communiqué de presse

30 octobre 2017

Nespresso dévoile « La quête du café parfait », un film authentique qui raconte pour la 1^{ère} fois les initiatives durables de l'entreprise

Nespresso présente aujourd'hui son nouveau film publicitaire intitulé « La quête du café parfait » qui ouvre un nouveau chapitre de la démarche initiée en 2013 « La quête du geste parfait ». Après avoir révélé ses métiers, l'entreprise dévoile ainsi les coulisses de la conception d'un café d'exception et le cercle vertueux de ses engagements durables à chaque étape de sa chaîne de valeur.

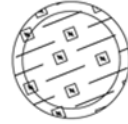
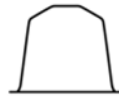
Un film authentique, au plus près des Hommes

Le film relate l'histoire de **trois destinées qui se croisent** : un producteur de café et sa famille, partenaires de Nespresso, un ingénieur scientifique dans un centre de production de capsules Nespresso et une cliente qui voyage entre la boutique et son appartement parisien. Ces trois destinées sont liées. La fin du film se dessine autour de la dégustation d'une tasse de café Nespresso, fruit de l'engagement et du travail de chacun.

Dans un souci d'**authenticité**, les caféiculteurs et leurs familles ont été sélectionnés localement, au Costa Rica, au cœur des fermes partenaires du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable. De même, c'est dans le centre de production des capsules Vertuo à Romont (en Suisse), puis à Paris, dans la Boutique Marché-Saint-Germain, que les autres séquences ont été réalisées.



Le film adopte, tant par son esthétique que sa musique, un ton proche du documentaire, minimaliste, totalement assumé. En ne donnant que les faits bruts et en montrant la réalité des hommes, Nespresso souhaite attirer l'attention des spectateurs et leur donner la liberté de se faire leur propre opinion.



« Avec ce film très différent de ce que nous avons l'habitude de faire, nous voulons montrer au grand public le lien entre la qualité de notre café et la façon dont nous le cultivons et le créons. La réalisation de ce film, tourné en conditions réelles et avec la collaboration de producteurs de café avec lesquels nous avons l'habitude de travailler au Costa Rica nous tenait à cœur pour exprimer nos liens avec nos partenaires sur le terrain. Il nous paraît essentiel de mettre en lumière les caféiculteurs qui incarnent nos valeurs dans cette quête perpétuelle de l'excellence durable », explique **Nathalie Gonzalez, Directrice Marketing & Communication de Nespresso France.**

Ayant toujours occupé le cœur de l'engagement Nespresso, l'excellence, plus qu'une valeur, est une véritable culture d'entreprise. Elle se traduit par une gestion de l'ensemble de la chaîne de valeur, un écosystème vertueux, durable, collectif et individuel, qui profite à tous.

Le film a été réalisé par Michael Lawrence, réalisateur américain multi-primé, en collaboration avec l'agence McCann Paris. « Tout dans notre film, chaque choix esthétique, chaque prise de vue est pensée pour valoriser encore plus l'authenticité et l'humanité des histoires partagées. Les personnages se croisent dans un montage émotionnel, très brut, accompagné d'une bande son où la nature en prise directe, sans filtre, joue un rôle essentiel », précise **Riccardo Fregoso, Executive Creative Director de McCann Paris.**

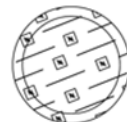
Qualité et développement durable, piliers essentiels de « La quête du café parfait »

Des fermes de café aux centres de tri des capsules usagées, des centres de production aux boutiques, de la capsule à la tasse, **Nespresso fait le choix de la qualité et de la durabilité dans toutes ses activités** et travaille depuis près de 15 ans à réduire au maximum son impact environnemental.



Après avoir communiqué depuis deux ans sur ce sujet à travers une campagne de communication en presse écrite, un site internet dédié www.nespresso.com/entreprise, sur les réseaux sociaux et dans ses boutiques, Nespresso choisit d'aller plus loin avec ce film pédagogique qui lie poésie et authenticité.

En toute transparence, l'entreprise **révèle le long processus de création d'un café d'exception**, de la cerise à la tasse, soulignant au grand public les **nombreux défis**



écologiques et humains liés à la production de café. Car la qualité *Nespresso* n'est pas due au hasard, elle est liée aux multiples choix que l'entreprise fait à chaque étape, depuis la culture durable du café jusqu'à la sélection des grains assemblés et torréfiés par les experts café, aux technologies mobilisées pour préserver les arômes, et aux femmes et aux hommes qui le servent en boutique comme via les canaux digitaux.

Nespresso met donc en scène sa maîtrise de la chaîne de valeur, qui caractérise l'entreprise, un cercle vertueux qui alimente cette quête du café parfait qui ne s'arrête jamais.

Découvrez le film sur le lien ci-après : https://www.youtube.com/watch?v=e_L85cIKu3Y

Cette campagne publicitaire débute par un lancement digital le 30 octobre. Mais c'est à partir du mercredi 15 novembre que le grand public découvrira le spot publicitaire sur le petit écran (chaînes hertziennes et TNT) en format 60 secondes la première semaine, puis via deux films différents de 45 secondes.

Contacts presse Nespresso – Weber Shandwick

Margaux Fievet – Tél. : 01 47 59 56 05 - mfievet@webershandwick.com

Lola Girard - Tél. : 01 47 59 56 32 – lgirard@webershandwick.com

A propos de Nestlé Nespresso

Nestlé *Nespresso* SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, *Nespresso* est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>