



Communiqué de presse

19 septembre 2017

Nespresso lance ses premiers Grands Crus labellisés Fairtrade en Edition Limitée, et affiche la certification Rainforest Alliance sur tous ses Grands Crus de la gamme permanente

Ces deux initiatives de labellisation s'inscrivent dans le cadre de l'approche collaborative de Nespresso en faveur d'un café de haute qualité et durable. Ces certifications qui s'affichent sur les étuis Nespresso viennent couronner un partenariat entamé dès 2003 avec l'ONG internationale The Rainforest Alliance, et en 2013 avec l'ONG Fairtrade International, dans le cadre du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable.

Ainsi, dès le 2 octobre, les deux Grands Crus en Edition Limitée Colombia Aguadas et Ethiopia Yirgacheffe afficheront le logo Fairtrade, et tous les Grands Crus de la gamme permanente (Classique, Vertuo et Professionnel) afficheront le double logo AAA et Rainforest Alliance.

La certification, le choix des fermes de café

Si acheter un produit certifié devient un enjeu important pour les consommateurs occidentaux, le choix de se faire certifier ou non revient aux fermiers eux-mêmes. Dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable, Nespresso travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs indépendants, qui bénéficient d'un soutien de la part des agronomes Nespresso pour adopter des pratiques agricoles durables. Chacun décide s'il souhaite se faire certifier ou non, travailler en coopérative (condition essentielle pour se faire certifier Fairtrade International par exemple) ou seul, etc.

Nespresso & Rainforest Alliance, un partenariat de près de 15 ans : +80% du café Nespresso est issu de fermes certifiées AAA, et +40% de fermes sont certifiées Rainforest Alliance

Le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable a été créé en 2003 avec Rainforest Alliance. Dans ce cadre, plus de 330 agronomes forment plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays aux pratiques agricoles durables. Il s'agit d'un travail collectif et de longue haleine pour les fermiers comme pour les agronomes, qui vise à produire un café de haute qualité, tout en protégeant l'environnement et en améliorant les conditions de vie des caféiculteurs et de leur famille.



À ce jour, **plus de 80% du café Nespresso provient du Programme AAA pour une Qualité Durable**, l'objectif étant d'atteindre les 100% d'ici 2020. Nespresso accompagne les fermes certifiées AAA pour une Qualité Durable qui le souhaitent à obtenir également la certification Rainforest Alliance. C'est le cas de 40% de celles dont est issu le café Nespresso. Les critères de cette certification sont conçus pour protéger la biodiversité, aider à assurer des conditions de vie durables en transformant les pratiques agricoles et commerciales, ainsi que le comportement des consommateurs.



À partir d'octobre, la célèbre grenouille figurera sur tous les étuis des Grands Crus Nespresso de la gamme permanente, aux côtés du logo AAA.

Fairtrade & Nespresso, une collaboration qui s'entend de l'approvisionnement en café équitable à un plan d'épargne retraite pour les caféiculteurs colombiens

Le 2 octobre prochain, Nespresso lancera deux nouveaux Grands Crus en édition limitée, **Colombia Aguadas** et **Ethiopia Yirgacheffe**, les **2 premiers cafés Nespresso issus à 100% des fermes certifiées Fairtrade**. Leurs étuis porteront, pour la première fois, le logo de l'ONG.



Yirgacheffe, cet arabica éthiopien emblématique dans l'univers du café se caractérise par des notes d'agrumes, de bergamote et de fleur de jasmin.

Profil aromatique - Un café légèrement torréfié, à la texture veloutée, aux notes de fleur blanche, alliées à des touches de fleur d'oranger et de noix.

Dégustation – En tasse espresso (40ml) pour révéler sa personnalité ou en macchiato pour découvrir des notes rappelant le bonbon à la violette



Lors d'une dégustation à Aguadas en Colombie, un expert Nespresso a découvert qu'après avoir cueilli les cerises à la main, les fermiers ont fait fermenter le café plus longtemps en raison de nuits fraîches des montagnes d'Aquadas.

Profil aromatique - Un espresso légèrement torréfié avec une douceur particulière qui rappelle les pommes confites et les baies rouges

Dégustation – En tasse espresso (40 ml) ou en latte macchiato pour les amateurs de boissons crémeuses aux notes fruitées et caramélisées

Si la certification affichée sur les étuis est bien une première, cela fait déjà plusieurs années que Nespresso et Fairtrade International travaillent ensemble. **Dès 2013, Fairtrade International a rejoint Nespresso dans le programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable** aux côtés d'autres partenaires comme Rainforest Alliance, membre fondateur, TechnoServe et PUR Projet.



C'est ainsi que Nespresso s'approvisionne notamment en café cultivé dans des fermes certifiées Fairtrade, situées en Colombie, en Ethiopie et en Indonésie.

Dans le cadre du programme AAA pour une Qualité Durable, Nespresso paie le café 30 à 40% plus cher que le prix du marché. C'est donc une démarche qui va au-delà du prix minimal fixé par Fairtrade selon le principe du commerce équitable.

En 2014, l'entreprise et l'ONG ont également initié en Colombie un projet très ambitieux puisqu'elles **ont créé le premier plan d'épargne retraite de l'histoire mondiale du café**. Une demande clairement exprimée par les caféiculteurs locaux qui à 92% n'ont pas accès aux fonds de pension (étude CRECE réalisée en Colombie entre 2009 et 2011). Réservée pour l'instant aux caféiculteurs de la région de Caldas, cette initiative pilote innovante a obtenu le soutien du Ministère du Travail colombien et de la Fédération Nationale des Caféiculteurs Colombiens (Federacion Nacional de Cafeteros). A ce jour, 1 100 caféiculteurs colombiens ont souscrit à ce dispositif, choisissant de manière concertée d'y investir 50% de la prime de développement Fairtrade issue des ventes de café à Nespresso, soit 2,2 millions de US\$. Le Ministère du Travail a abondé quant à lui à hauteur de 20% des cotisations versées par les fermiers. Le reste de la prime a été orienté vers des formations pour améliorer la qualité et la productivité.

Rainforest Alliance et Fairtrade International sont également membres du *Nespresso Sustainability Advisory board*, qui regroupe tous les partenaires de l'entreprise en matière de développement durable et réfléchit aux orientations à donner en ce domaine aujourd'hui et demain.

À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé *Nespresso* SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme *Nespresso AAA* pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, *Nespresso* est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

CONTACTS PRESSE

Margaux Fievet – mfievet@webershandwick.com – 01 47 59 56 05

Nicolas Fuseau – nfuseau@webershandwick.com – 01 47 59 56 50