

Communiqué de presse

10 juillet 2017

Recycler : un fossé entre perception et réalité

Une nouvelle étude de Nespresso met en évidence des solutions pour améliorer le recyclage

Le x juin 2017 - Une étude globale de Nespresso conduite par Global Web Index sur l'attitude des consommateurs de 12 pays face au recyclage révèle qu'il reste du chemin à parcourir pour améliorer le taux de recyclage dans le monde, notamment en termes de communication mais également en termes d'actions, en facilitant l'accès aux systèmes de collecte.

Un enjeu global de pédagogie sur le geste de tri

Cette étude sur les comportements des consommateurs en matière de recyclage des déchets démontre globalement que plus d'un quart de la population ne fait pas confiance en sa propre capacité à recycler. Elle souligne également l'intérêt d'investir dans des infrastructures permettant de simplifier le tri pour les consommateurs mais aussi d'améliorer la communication sur le recyclage pour accroître leur motivation et les encourager à adopter le geste de tri. Si les consommateurs montrent une envie de recycler, l'étude souligne un réel décalage entre leur perception et la réalité.

Les Français motivés pour mieux recycler

Tandis que 97% des Français déclarent recycler, les données officielles montrent que le taux de recyclage des déchets ménagers n'atteint que 39% (European Environment Agency, 2014)

Cependant, 35% des Français souhaitent pouvoir recycler davantage.

La mise à disposition de bacs de collecte (36%), le fait de récompenser le geste de tri (33%), d'insérer des informations explicites sur les emballages produits (31%) pourraient les encourager à recycler mieux et plus souvent.

20% des Français déclarent qu'il n'est pas facile de recycler. Les deux principaux freins identifiés sont le manque d'information (37%) et le manque de points de collecte (33,3%).

D'ailleurs 31% hésitent quant aux matériaux qui se recyclent ou pas et notamment l'électronique, les plastiques, les capsules de café, et les bouchons de liège.

QU'EST-CE QUI LES MOTIVE À RECYCLER D'AVANTAGE ?



Un accès facilité aux systèmes de collecte

32,9% Récompenser le geste de tri



31,2% Plus d'information sur les emballages produits

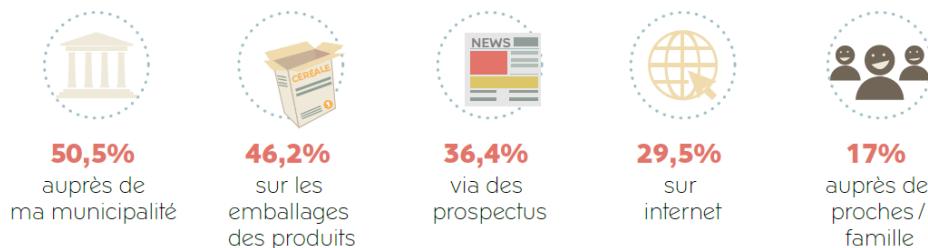


Les collectivités sollicitées par les Français

Si 73% des Français considèrent que le recyclage est la responsabilité de tous, ils sont plus de 20% à estimer que le recyclage devrait être l'affaire des autorités, qu'elles soient locales ou nationales. D'ailleurs, pour rechercher des informations sur le recyclage, 50% des personnes interrogées se tournent naturellement vers leur municipalité. La communication publique est donc primordiale pour familiariser plus encore les citoyens aux gestes de tri dans leur quotidien.

Au-delà de la communication, la mise en place de systèmes de tri collectifs constitue un vecteur d'amélioration non négligeable du recyclage, comme en témoignent l'Allemagne, la Suède ou encore la Norvège qui ont adopté ce système.

Comment vous informez-vous sur le recyclage ?



Même s'il reste du chemin à parcourir, Nespresso agit pour faciliter le recyclage de ses capsules

Parce que ses capsules en aluminium sont toutes recyclables, Nespresso a constitué dès 2008 son propre circuit de collecte, qui compte aujourd'hui plus de 5 500 points répartis dans les 34 boutiques de la marque, les commerces de proximité (points relais) et plus de 1200 déchetteries. Une fois collectées, les capsules sont acheminées vers le centre de recyclage de Remondis où, après séparation du marc de café et de l'aluminium, les matériaux sont ensuite revalorisés pour être réutilisés : l'aluminium sert à fabriquer par exemple des cannettes, des vélos ou des voitures. Le marc de café est valorisé en biogaz et en compost agricole.

Pour faciliter le geste de tri des Français, Nespresso a co-créé en 2010 la 1^{ère} filière de recyclage des petits métaux en France en partenariat avec Eco-Emballages, le Club des Emballages Légers en Aluminium et en Acier (CELAA), et l'Association des Maires de France. Cette solution permet déjà à plus de 8 millions de Français de jeter leurs capsules usagées, ainsi que tous leurs petits emballages métalliques, directement dans leur poubelle de recyclage.

Même si ces solutions sont mises en place, Nespresso est conscient qu'il reste encore beaucoup à faire et poursuit ses efforts pour les déployer.

Méthodologie étude :

Cette étude a été conduite sur un échantillon de 10 200 personnes réparties sur 12 pays : l'Allemagne, l'Australie, l'Autriche, le Canada, l'Espagne, la France, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Russie, la Suède et la Suisse. Elle a été réalisée par Global Web Index à la demande de Nespresso et compile aussi des données existantes de la Commission Européenne, des données DEFRA, mais également des données provenant de l'organisation environnementale WRAP.

A PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 70 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 69 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2016, l'entreprise gérait un réseau de plus de 600 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.nespresso.com> et sur <http://www.nespresso.com/entreprise>

CONTACTS PRESSE

Margaux Fievet – mfievet@webershandwick.com – 01 47 59 56 05
Nicolas Fuseau – nfuseau@webershandwick.com – 01 47 59 56 50